



# 2020 세계시장 진출전략 설명회

**일시** 2019. 12. 3 (화) 09:30~18:00 \* 오전 8시30분부터 등록 시작  
**장소** 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 그랜드볼룸(5층)  
**연사** KOTRA 10개지역 해외지역본부장

\* 보호무역주의의 확산, 글로벌 분업 구조의 재편 등 불안정한 교역환경 속 우리 무역이 나아가야 할 방향은? \*

2020년에도 해외시장 진출의 동반자 KOTRA가 함께하겠습니다

## ▶ 프로그램

시 간	내 용	연 사	
08:30-09:30	등 록	-	
09:30-10:00	PRE-세션 : 공사 사업소개	-	
10:00-10:05	개 회 사	KOTRA 권평오 사장	
10:05-10:10	축 사	산업통상자원부	
10:10-10:40	기조연설 : 글로벌 분업구조의 재편, 2020 세계 경제의 방향은?	-	
<b>세션1 : 주역시장</b>			
10:40-11:20	<b>북미</b> 예측불허 북미시장, Catch 美 If You Can	북미지역본부장	
11:20-12:00	<b>중국</b> 2020 중국 내수시장을 꼭 잡아라 - 커진 시장, 뜨는 품목	중국지역본부장	
12:00-12:40	<b>유럽</b> 2020 유럽시장, 불확실성과 함께 시작하는 새로운 10년!	유럽지역본부장	
12:40-13:00	Q&A		
13:00-14:00	중 식 (호텔식 오찬 제공)		
<b>세션2 : 신남방·신북방      세션3 : 신흥시장      세션4 : 일본</b>			
14:00-15:00	<b>동남아대양주지역본부장</b> 신남방2.0 시대, 아세안의 미래 먹거리를 잡아라	<b>중동지역본부장</b> New Chapter, 우리가 함께 만드는 새로운 중동	<b>일본지역본부장</b> 한일경제난국, 혁신역량으로 타개하자
15:00-16:00	<b>서남아지역본부장</b> 이미 G3, 달리는 코끼리, 인도에 올라타자	<b>중남미지역본부장</b> 신보호무역주의, 중남미를 통해 극복하자	Q&A
16:00-16:20	Coffee Break		
16:20-17:20	<b>CIS지역본부장</b> CIS, 산업 및 시장개편 현황과 우리의 기회	<b>아프리카지역본부장</b> 아프리카에서 캐는 우리수출의 블랙다이아몬드	-
14:00-17:20	연사와의 1:1 지역별 상담		
17:20-17:50	Q&A		

## ▶ 연사 소개



**이지형** KOTRA 북미지역본부장

**예측불허 북미시장, Catch 美 If You Can**

북미시장은 언제나 세계경제 흐름을 주도해 왔기에 수출의존도가 높은 우리나라로서는 항상 주목해야 하는 시장입니다. 최대 소비처와 첨단 기술을 동시에 보유하고 산업 트렌드를 선도하는 반면, 통상분쟁 장기화와 보호무역주의 움직임으로 세계 경제의 불확실성을 높이기도 합니다. 다양한 변수가 공존하는 북미시장을 분석하여 우리 기업이 취할 수 있는 기회와 전략을 제시하겠습니다.



**박한진** KOTRA 중국지역본부장

**2020 중국 내수시장을 꼭 잡아라 - 커진 시장, 뜨는 품목**

전환기를 맞이한 중국시장. 불확실성과 위기의 다른 한편에는 언제나 새로운 기회가 생겨납니다. 올해 첫 세션을 내딛은 3개 무역분쟁 포함, 중국 지역 22개 무역관이 생겨 뛰어 발랄한 새로운 시장 기회와 유망 품목 20선, 손에 잡히게 알려드립니다. KOTRA와 함께 중국시장 기상을 미리 보시기 바랍니다.



**김윤태** KOTRA 유럽지역본부장

**2020 유럽시장, 불확실성과 함께 시작하는 새로운 10년!**

최근 유럽에서는 브렉시트, EU-미 무역전쟁으로 인해 불확실성이 한층 고조된 가운데 경기 둔화 조짐이 곳곳에서 감지되고 있습니다. 하지만 4차 산업혁명 지원지침에 글로벌 기업들을 중심으로 GVC의 대변혁이 진행 중입니다. 유럽 기업과 산업의 최근 동향을 살펴보고 2030년의 시각에서 2020년에 준비해야 할 사항을 제시하겠습니다.



**김기준** KOTRA 동남아대양주지역본부장

**신남방2.0 시대, 아세안의 미래 먹거리를 잡아라**

지금 세계는 글로벌 무역구조의 변화와 제조업 밸류체인의 재편이라는 커다란 변화의 기로에 서 있습니다. 변화의 흐름 속에서 빠른 속도로 발전하고 있는 아세안을 중심으로 한 글로벌 밸류체인의 변화, 인프라 프로젝트의 추진 그리고 새로운 소비 트렌드의 출현은 한-아세안 경제협력에 나아가야 할 방향을 제시합니다. 아세안과의 협력을 한 단계 레벨업하는 신남방 2.0시대를 열기 위해 우리 기업이 주목해야 하는 미래산업과 시장기회를 조망하겠습니다.



**김문영** KOTRA 서남아지역본부장

**이미 G3, 달리는 코끼리, 인도에 올라타자**

2020년 신남방정책의 중심이 될 인도시장, 세계 2위의 인구, 연 27% 성장하는 소비시장, 세계 4위의 자동차 생산국, 세계 1~2위 방산시장, 세계 3위의 스타트업 시장 등 글로벌 기업들은 인도를 이미 G3로 인식하고 있습니다. 향후 RCEP 발효, CEPA 개정으로 인해 우리기업의 인도시장 진출은 보다 용이해질 것입니다. 빠르게 성장하는 인도시장에서 성공하기 위한 진출전략을 제시하겠습니다.



**김종경** KOTRA CIS지역본부장

**CIS, 산업 및 시장개편 현황과 우리의 기회**

대의 수출환경이 어려운 가운데 꾸준히 증가하는 CIS지역과의 교역현황은 신북방시장이 한국의 차기 전략시장임을 보여줍니다. 특히 서방의 제재가 지속되고 한국이 새로운 잠재 파트너로 부상하는 가운데 쌍방의 강점을 결합한 협력 기반을 다져야 할 시점입니다. 신북방지역의 최신 트렌드를 반영하여 지속가능한 파트너십을 구축할 수 있는 방안을 제시하겠습니다.



**이관석** KOTRA 중동지역본부장

**New Chapter, 우리가 함께 만드는 새로운 중동**

2019년은 미국의 환이란 경제제재를 비롯하여 연이은 분쟁과 갈등으로 중동 진출에 있어 힘든 한 해였습니다. 경기회복이 지연되고 보호무역 움직임이 강화하는 한편, 중동 주요국은 신성장 산업과 제조업 분야에 투자를 확대하며 Post O일 시대를 준비하고 있습니다. 이러한 변화의 흐름을 읽어낸다면 우리 기업이 중동의 새로운 미래를 함께 만드는 파트너가 될 것입니다. 중동 최초의 월드 엑스포인 두바이 엑스포가 개최되는 2020년, 중동의 미래를 함께 만드는 New Chapter를 여러분과 함께 써겠습니다.



**김기중** KOTRA 중남미지역본부장

**신보호무역주의, 중남미를 통해 극복하자**

트럼프 대통령의 미국 우선주의에 의해 촉발된 보호무역주의 기조는 이중 무역분쟁을 야기하여 글로벌 교역과 한국의 수출에 위기론이 주목되고 있습니다. 이럴 때일수록 우리 기업은 수출시장 다변화를 통해 위험을 분산해야 합니다. 신흥시장인 중남미 시장의 현황과 기회요인을 진단하고 우리 기업의 진출방안을 짚어보도록 하겠습니다.



**손병일** KOTRA 아프리카지역본부장

**아프리카에서 캐는 우리 수출의 블랙다이아몬드**

아프리카는 위험과 기회가 혼재되어 있는 시장입니다. 그러나 중국, 미국, 유럽의 기업들은 아프리카가 가진 '위험'보다 '기회'에 더 많은 방점을 두면서 아프리카 시장을 지속적으로 확대하고 있습니다. 미중 무역분쟁, 일본의 수출규제 강화 등 세계 무역환경의 불확실성이 지속되는 가운데 우리 기업들이 새로운 수출시장으로 개척하기 위해서 더는 아프리카 시장 진출을 미룰 수 없습니다. 우리 기업이 새로운 희망(블랙다이아몬드)을 발견할 방법을 전달하겠습니다.



**조은호** KOTRA 일본지역본부장

**한일경제난국, 혁신역량으로 타개하자**

한일관계가 어렵습니다. 그러나 현장에서 본 일본은 혁신적인 한국 상품을 소개받기를 희망하며, 화장품, 패션의류 등 소비재부터 4차 산업혁명 기술까지 다양한 분야에서 협력수요가 존재합니다. 일본은 2020년 도요올림픽이라는 호재와 글로벌 교역 불확실성 확대라는 악재 등 여러 이슈가 혼재되어 있습니다. 경제, 사회 변화 속 일본을 읽는 주요 이슈와 트렌드를 소개하고 우리 기업의 진출전략을 제시하겠습니다.

**참가비** 10월 28일부터 11월 15일 까지 100,000원 (부가세 별도) **올리버드 할인**  
 11월 16일부터 11월 29일 까지 120,000원 (부가세 별도)

**참가혜택** • '2020 한국이 열광할 세계 트렌드' 도서 제공(정가 18,000원)  
 • 해외 권역별 1:1 무료 진출 상담  
 • 발표자료집 제공  
 • 호텔식 오찬 제공

**참가신청** 동 설명회 등록사이트인 온오프믹스(www.onoffmix.com) 접속  
 → 검색창에 "세계시장" 검색 → 2020 세계시장 진출전략 설명회 클릭  
 → **신청하기** 클릭

**접수문의** 2020 세계시장 진출전략 설명회 사무국 오영은 02-6952-3775  
 KOTRA 무역분석팀 jsj1058@kotra.or.kr / 02-3460-7595, 7597, 7583

**참고사항** • 청구용 세금계산서 발행을 희망하시는 분은 반드시 사무국 담당자에게 사전문의해 주시기 바랍니다.  
 • 무료 주차 지원 가능합니다.

**설명회장 혼잡이 예상되오니 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.**

**오시는길** 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스 (06164) 서울특별시 강남구 테헤란로 521



**지하철로 오시는 경우**  
**지하철 2호선 삼성역** 5분 출구에서 도보로 1분  
 (지하철 오실 경우 파르나스를 내 연결 엘리베이터를 이용하실 수 있습니다.)

**버스로 오시는 경우**  
**지하철 2호선 삼성역 A 위치** 9414, 1100, 1700, 2000, 7007, 146, 730, 341, 360, 4428, 4434, 363, 143, 401, 2413, 4419, 3422, 4318  
**지하철 2호선 삼성역 B 위치** 9407, 9414, 6900, 143, 146, 401, 363, 2413, 3422, 4419, 4318, 4319, 41

**신청하기**